



CODICE ETICO

Articolo 1 – Premessa

La Società uniforma la propria attività interna ed esterna al rispetto dei principi contenuti nel presente Codice, nel convincimento che l'etica nella conduzione degli affari sia da perseguire congiuntamente al successo dell'impresa.

Articolo 2 – Obiettivi e Valori

1. L'obiettivo primario della Società è la creazione di valore per l'azionista. A questo scopo sono orientate le strategie industriali e finanziarie e le conseguenti condotte operative, ispirate all'efficienza nell'impiego delle risorse.
2. La Società nel perseguire l'obiettivo di cui al precedente punto 1 si attiene imprescindibilmente ai seguenti principi di comportamento:
 - a) quale componente attiva e responsabile delle comunità in cui opera è impegnata a rispettare e far rispettare al proprio interno e nei rapporti con il mondo esterno le leggi vigenti negli Stati in cui svolge la propria attività e i principi etici comunemente accettati e sanciti negli standard internazionali nella conduzione degli affari: trasparenza, correttezza e lealtà;
 - b) rifugge e stigmatizza il ricorso a comportamenti illegittimi o comunque scorretti (verso la comunità, le pubbliche autorità, i clienti, i lavoratori, i fornitori, i subappaltatori, gli investitori e i concorrenti) per raggiungere i propri obiettivi economici, che sono perseguiti esclusivamente con l'eccellenza della *performance* in termini di qualità e convenienza dei prodotti e dei servizi, fondate sull'esperienza, sull'attenzione al cliente e sull'innovazione;
 - c) pone in essere strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza, correttezza e lealtà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sulla loro osservanza e concreta implementazione;
 - d) assicura al mercato, agli investitori e alla comunità in genere una piena trasparenza sulle proprie azioni;
 - e) si impegna a promuovere una competizione leale, che considera funzionale al suo stesso interesse così come a quello di tutti gli operatori di mercato, dei clienti e degli *stakeholders* in genere;
 - f) persegue l'eccellenza e la competitività nel mercato, offrendo ai propri clienti servizi di qualità, che rispondano in maniera efficiente alle loro esigenze;
 - g) tutela e valorizza le risorse umane di cui si avvale;
 - h) impiega responsabilmente le risorse, avendo quale traguardo uno *sviluppo sostenibile*, nel rispetto dell'ambiente e dei diritti delle generazioni future.

Articolo 3 - Azionisti

La Società si impegna a garantire parità di trattamento a tutte le categorie di azionisti, evitando comportamenti preferenziali. I reciproci vantaggi derivanti dall'appartenenza a imprese dello stesso gruppo vengono perseguiti nel rispetto delle normative applicabili e dell'interesse autonomo di ciascuna società alla creazione di valore.



CODICE ETICO

Articolo 4 - Clienti

La Società fonda l'eccellenza dei prodotti e servizi offerti sull'attenzione alla clientela e sulla disponibilità a soddisfarne le richieste. L'obiettivo perseguito è quello di garantire una risposta immediata, qualificata e competente alle esigenze dei clienti, uniformando i propri comportamenti a correttezza, cortesia e collaborazione.

Articolo 5 - Terzi

La Società persegue nel rapporto con i terzi (fornitori, subappaltatori, consulenti, partner, etc.), non soltanto la conformità ai requisiti d'ordine, ma la fornitura di prodotti e/o servizi tendenti all'eccellenza in termini di qualità, sicurezza, rispetto dell'ambiente, tutela della salute e dei diritti delle persone. L'obiettivo perseguito è quello di garantire la selezione dei terzi secondo criteri di valutazione oggettivi basati su principi di correttezza, trasparenza e onestà secondo le procedure interne prestabilite.

Articolo 6 – Comunità

1. La Società intende contribuire al benessere economico e alla crescita delle comunità nella quale si trova a operare attraverso l'erogazione di servizi efficienti e tecnologicamente avanzati.
2. La Società individua nell'innovazione tecnologica una condizione prioritaria di crescita e successo, coerentemente con gli obiettivi di cui al precedente punto 1 e con le responsabilità assunte verso i diversi *stakeholders*.
3. La Società mantiene con le pubbliche Autorità locali, nazionali e sovranazionali relazioni ispirate alla piena e fattiva collaborazione ed alla trasparenza, nel rispetto delle reciproche autonomie, degli obiettivi economici e dei valori contenuti in questo Codice.
4. La Società considera con favore e, se del caso, fornisce sostegno a iniziative sociali, culturali ed educative orientate alla promozione della persona ed al miglioramento delle sue condizioni di vita.
5. La Società non eroga contributi, vantaggi o altre utilità ai partiti politici ed alle organizzazioni sindacali dei lavoratori, né a loro rappresentanti o candidati, fermo il rispetto della normativa applicabile.
6. La società intende perseguire in tutti i luoghi di lavoro in cui opera, sia in Italia che all'estero, il rispetto dei diritti fondamentali dei lavoratori attraverso:
 - a) il rispetto della legislazione vigente;
 - b) il rispetto dei principi contenuti nel Global Compact promosso dall'ONU;
 - c) il rispetto della Dichiarazione dei diritti del fanciullo e della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo;
 - d) il rispetto delle convenzioni internazionali sul lavoro ILO (International Labour Organization);
 - e) il rispetto dei requisiti sociali contenuti nella norma SA 8000 (Social Accountability, norma internazionale sui diritti umani e sulle leggi nazionali sul lavoro).Ciò riguarda in particolare i seguenti aspetti:
 - Ø lavoro minorile;



CODICE ETICO

- Ø lavoro senza consenso;
- Ø salute, sicurezza e ambiente;
- Ø libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;
- Ø discriminazione;
- Ø pratiche disciplinari;
- Ø orario di lavoro;
- Ø retribuzione;
- Ø sistemi di gestione.

Articolo 7 – Risorse Umane

1. La Società riconosce la centralità delle risorse umane nella convinzione che il principale fattore di successo di ogni impresa sia costituito dal contributo professionale delle persone che vi operano, in un quadro di lealtà e fiducia reciproca.
2. La Società tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro e ritiene fondamentale, nell'espletamento dell'attività economica, il rispetto dei diritti dei lavoratori. La gestione dei rapporti di lavoro è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno affinché le singole potenzialità trovino pieno sviluppo nella realizzazione degli obiettivi comuni.

Articolo 8 – Igiene, Sicurezza, Ambiente, Alcool, Droga, Fumo

1. La Società crede in una crescita globale sostenibile nel comune interesse di tutti gli *stakeholders*, attuali e futuri. Le scelte di investimento e di *business* sono pertanto uniformate al rispetto dell'ambiente, dell'igiene e della salute pubblica.
2. Fermo restando il rispetto della specifica normativa applicabile, la Società tiene conto delle problematiche ambientali nella definizione delle proprie scelte, anche mediante l'adozione di particolari tecnologie e metodi di produzione, laddove operativamente ed economicamente proponibile, che consentano di ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività.
3. La Società pone grande impegno nello sviluppo dei progetti al fine di fornire ai clienti impianti, servizi e luoghi di lavoro conformi ai requisiti della normativa cogente. Questa finalità è perseguita in ogni settore di attività aziendale ed in ogni fase di esecuzione dei progetti, dall'ingegneria agli approvvigionamenti fino alle operazioni di costruzione e montaggio degli impianti in cantiere.
4. La società ha adottato ed intende attuare efficacemente un sistema aziendale per tutti gli obblighi giuridici relativi alla igiene ed alla sicurezza nei luoghi di lavoro in adempimento ai contenuti dell'art. 30 del D. Lgs. 81/2008.
5. La società riconosce che l'uso di sostanze alcoliche, di sostanze stupefacenti o sostanze di analogo effetto da parte dei dipendenti condiziona negativamente la loro efficienza fisica e psichica e la loro produttività e può avere conseguenze dannose sia per la loro sicurezza, sia per quella degli altri dipendenti, sia per le infrastrutture, sia per la comunità esterna.
6. La società pone grande impegno nel mantenere un ambiente di lavoro sicuro, sano e produttivo; pertanto è fatto divieto di fumare nei luoghi di lavoro e di detenere, consumare o cedere a qualsiasi titolo sostanze alcoliche, sostanze stupefacenti o di analogo effetto, nel corso della prestazione lavorativa nei luoghi di lavoro.



CODICE ETICO

Articolo 9 – Informazione

1. La Società è consapevole dell'importanza che un'informazione corretta sulle proprie attività riveste per il mercato, gli investitori e la comunità in genere.
2. Ferme restando le esigenze di riservatezza richieste dalla conduzione del *business*, la Società assume la trasparenza come proprio obiettivo nei rapporti con tutti gli *stakeholders*. In particolare, la Società comunica con il mercato e gli investitori nel rispetto dei criteri di correttezza, chiarezza e parità di accesso all'informazione.

Articolo 10 – Rispetto del Codice

1. Al rispetto del presente Codice sono tenuti gli organi sociali, il *management* e i prestatori di lavoro della Società, nonché tutti i collaboratori esterni, quali consulenti, fornitori, appaltatori, etc.
2. La Società si impegna all'implementazione di apposite procedure, regolamenti o istruzioni volte ad assicurare che i valori qui affermati siano rispecchiati nei comportamenti concreti di ciascuna di esse e di tutti i rispettivi dipendenti e collaboratori, prevedendo, ove del caso, appositi sistemi sanzionatori delle eventuali violazioni.